

El conocimiento está hoy cada vez más mediatizado. Casi todo lo que conocemos proviene de los medios y las nuevas tecnologías. Es muy poco lo que podemos conocer de primera mano, es decir por estar presente. Normalmente recurrimos a los medios para informarnos, aún de aquello que sucedió cerca de nosotros.

Los medios de comunicación permiten que amplíemos los límites del tiempo y el espacio y que de ésta manera nos acerquemos a realidades más lejanas que tanto inciden en nuestra manera de pensar. (globalización). Estas realidades las podemos conocer (país, personaje, catástrofes, etc.) por lo que sobre ellos dice el diario, la radio y la televisión, nos formamos igual una imagen.

Podemos decir que los medios construyen una imagen del mundo que es fundamental aprender a conocer, explorar, analizar e interrogar. Ciertamente ocupan un lugar importante en nuestra vida diaria.

Construir un conocimiento sobre los medios es superar la relación de familiaridad cotidiana que nos une a ellos; tomar distancia y mirarlos de manera distinta, más analítica y, por qué no, más curiosa. Sin olvidar el placer que nos produce en sus programas, leer sus informaciones o escuchar la música.

Hacer de los medios un objeto de estudio significa suspender nuestras propias emociones y sentimientos en la recepción de sus mensajes para poder ir más allá de ellos, y conocer el proceso de su construcción, identificar los códigos y las estrategias utilizadas para representar la realidad y preguntarnos por las intenciones del emisor que las produjo.

La educación audiovisual significa apropiarnos de un conjunto de saberes lingüísticos, discursivos, sociológicos y tecnológicos. Significa también aprender a interrogar el texto, ver más allá de la imagen. Es que los medios son sistemas simbólicos o de signos, que necesitan ser leídos de manera activa y que no son reflejo transparente de la realidad.

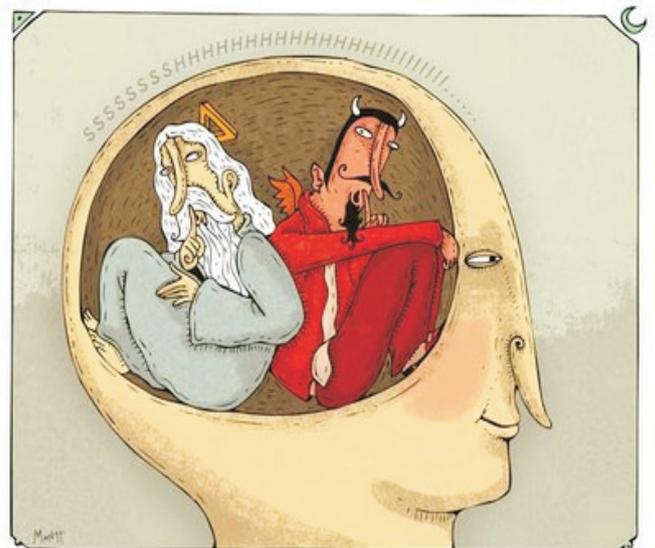
ETICA Y MORAL: Confusión Frecuente

Al ceder el asiento en un colectivo a un anciano, embarazada, a una persona con un bebé; al ayudar a un amigo/a; al respetar la vida; al cumplir una promesa, uno se comporta moralmente. Es decir, se actúa de acuerdo a las costumbres, valores y normas de la sociedad en que se vive. Valores que nos son enseñados desde pequeños. Desde niños nos dicen que no se debe mentir, que hay que cumplir con la palabra empeñada, que no está bien matar, que hay que ser solidario.

Pues bien, el conjunto de valores, normas, costumbres que tiene una sociedad se llama moral.

La moral nos dice cómo debemos proceder. Responde a la pregunta qué debo hacer frente a ésta o aquella situación. Por eso se dice que la moral es algo que se da de hecho (es de facto).

Pero también nos interesa saber por qué tenemos que hacer lo que la moral nos manda. Es decir, de dónde extraen su validez estas normas o costumbres, de dónde surge su obligatoriedad en sentido moral. En otras palabras, queremos saber por qué no se debe mentir, o matar, por qué debemos ser solidarios, o responsables de nuestros actos, etc.



Nos interesa pasar de lo que es de facto a lo que es de jure (de derecho), del plano del ser, al plano del deber ser; de lo que de hecho sucede, a lo que debería suceder. Es éste el problema de la ética.

Resumiendo

La moral: La moral dice qué se debe hacer.

La ética: pregunta por qué se lo debe hacer.

La reflexión ética intenta fundamentar las normas, las costumbres, los valores a que hemos hecho referencia.

¿Para que saber ética?

Algunas razones para saber sobre ética:

1 - Como seres racionales que somos, cuestionamos y buscamos incesantemente la verdad. Esta actitud crítica es inherente a la naturaleza humana, propio de ella.

2 - Aquel saber natural, espontáneo, presente en todos los hombres, eso que nos enseñan desde pequeños (la moral), si bien es lo básico y absolutamente necesario, muchas veces resulta confuso, vago y ambiguo. Por ej.: no siempre parece que está bien decir la verdad. Si lo que nos dice la moral fuera un saber "claro y distinto" del que no surgiera ninguna duda, entonces desaparecerían los problemas morales, se extinguiría esa conflictividad tan característica de la moral.

3 - La ética nos ayuda a ser responsables, nos enseña que debemos ser responsables frente a los otros y a nosotros mismos. En la medida que no nos indica directamente (como sí lo hace la moral) lo que hay que hacer en cada caso, sino que nos hace pensar sobre el por qué de cómo actuar, nos está ayudando a tomar conciencia de la responsabilidad de nuestros actos.

La ética no nos da una respuesta automática frente a un problema. No nos dice directamente cuál es la acción más justa entre varias posibles. Lo que puede hacer es suprimir algunas confusiones, aclarar ciertas oscuridades, de modo que las opciones surjan con mayor claridad. Pero la elección final será nuestra, será algo que deberemos hacer por nosotros mismos. En esto consiste precisamente nuestra libertad.

DIFERENCIAS ENTRE

MORAL	ÉTICA
Pregunta que se debe hacer	Pregunta por qué se debe hacer lo que recomienda la norma o la reflexión moral.
Es un saber pre-filosófico	Es un saber filosófico
Reclama respuestas situacionales (que dependen de cada sociedad o cultura).	Reclama respuestas universalmente válidas (que valgan para todos los seres humanos).
Es espontánea, asistemática.	Es reflexión sistemática.
Es acrítica.	Tiene que ser crítica.

La ética es la aplicación de la razón a ese conjunto de creencias, hábitos, códigos de normas que cada cultura posee como una de sus características constitutivas. Y en el cuadro se observan algunas de las diferencias más notables.

Algunas coincidencias:

Se expresan en “lenguaje normativo” que nos orientan en el camino a seguir.

Etimológicamente son lo mismo:

Ética deriva de la palabra griega *ethos* y moral de la palabra latina *mos*. Ambas se traducen del mismo modo: como conjunto de valores, normas, costumbres, principios que tienen una determinada comunidad. También se traducen como “modo de ser o comportarse”, “conjunto de reglas”, “valores o principios”, incluso, como “morada o lugar donde se habita”.

Si nuestra conversación se desarrolla en un ambiente informal, es decir en lenguaje cotidiano, no es necesario establecer una diferencia entre moral y ética. En éste caso, los dos términos significan lo mismo y pueden utilizarse indistintamente.

ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Describir la realidad es la misión principal de los medios de comunicación. En el ejercicio de esta misión, el medio deberá de buscar la máxima objetividad posible. Debe explicar los hechos de manera transparente tal y como han ocurrido dado que es un mero administrador de un bien ajeno como es el derecho de los hombres y de las mujeres a saber qué pasa, a saber cómo pasa y a saber por qué pasa.

Si se observa el proceso de la comunicación desde el lugar del receptor, se aprecian diferentes formas de entender la misma información. La persona se vincula con el mensaje desde su bagaje cultural, creencias e ideologías. Por lo tanto, partiendo de este capital cultural se define el sentido de la información que está recibiendo. En toda comunicación humana, los sobreentendidos, malentendidos, ambigüedades, interferencias de sentido, muestran el carácter resbaladizo del lenguaje y la necesidad de definir el significado de una conversación, de una obra o un programa televisivo desde cada propio bagaje cultural.

A pesar de que es inevitable desprenderse de este fondo subjetivo, los informadores deben intentar ser lo más objetivos posibles a la hora de transmitir la información.

Cada vez se va desarrollando un mayor interés por el desarrollo de una ética de la comunicación y de la información, debido a la gran incidencia que tienen los medios de comunicación. Además de eso, el progreso acelerado de nuevas tecnologías para la difusión de información hace necesaria con urgencia una “ética de la comunicación”.

EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La independencia de los medios es un mito, existiendo diferentes grados de independencia, pero estando la libertad de acción ante presiones de los propietarios, compañeros, valores sociales y costumbres.

Todo medio tiene su propietario y, por tanto, no es exagerado decir que son los instrumentos a través de los cuales el poder económico o político monologa con la sociedad y la configura. La uniformidad de los contenidos de los medios de comunicación no es casual, sino que está propiciada por esa homogeneidad en el poder de los mismos. Esto ocurre tanto con los medios de comunicación públicos, como con los privados.

- 1) ¿A qué se llama ÉTICA y MORAL? ¿En qué se diferencian?
- 2) ¿Qué poder pueden tener los medios de comunicación en la formación de opinión en la sociedad? ¿Los medios son independientes?
- 3) ¿Qué problemas pueden generar la Concentración de medios de comunicación en un solo dueño?